

# COMPORTAMIENTO DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS

REPORTE CUANTITATIVO  
REALIZADO POR



---

PARA



25 de enero de 2021

# Comportamiento de lectura

Los suscriptores de getAbstract son más ávidos lectores de no ficción que los no suscriptores.

---

Los suscriptores en particular buscan conocimientos relevantes para su desarrollo personal y profesional.

---

Los suscriptores de getAbstract adquirieron casi 20 libros durante los últimos 12 meses, el doble que no suscriptores.

## Los suscriptores dan altas calificaciones a getAbstract en parámetros de medición clave

**92 %**

de los suscriptores de getAbstract están de acuerdo en que el servicio

*“...presenta autores y libros que de otra manera quizás no habría considerado comprar”.*

**72 %**

de los suscriptores de getAbstract dicen que es más probable que compren libros de autores que getAbstract recomienda.

**72 %**

de los suscriptores de getAbstract son más propensos a comprar los libros que getAbstract recomienda.

## Los suscriptores están muy de acuerdo en que getAbstract estimula su interés en los libros

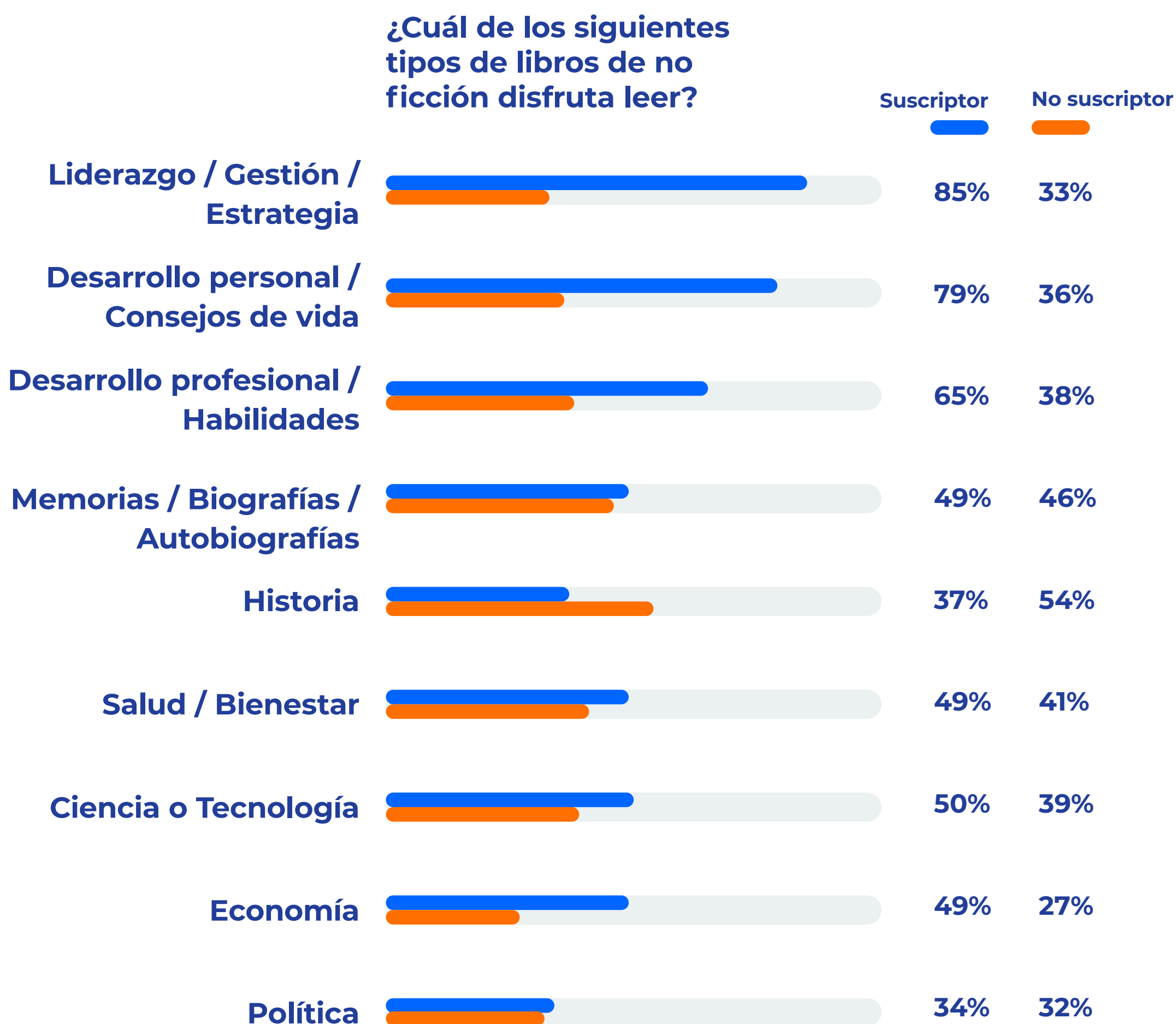
**88 %** de los suscriptores consideran a getAbstract como una fuente confiable para encontrar contenido relevante.

**84 %** dice que getAbstract les ayuda a tomar decisiones mejor informadas para comprar libros.

**76 %** dice que enterarse de libros y autores por parte de getAbstract aumenta la probabilidad de compra del libro.

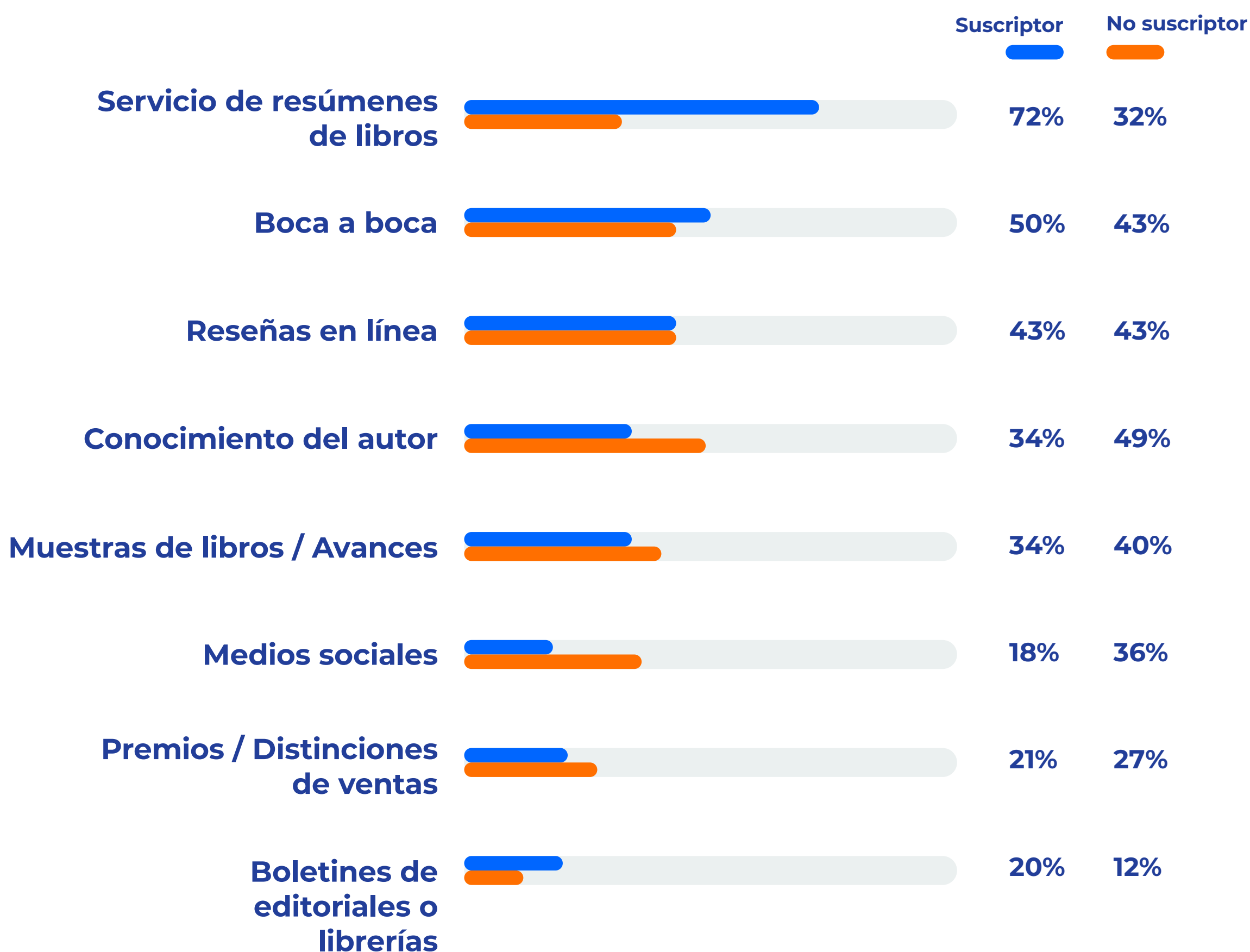
## Intereses de lectura de suscriptores (desglose por género)

Los suscriptores de getAbstract tienen un mayor interés por géneros de no ficción y muestran un interés específico en temas de carrera y desarrollo personal.



## Razones principales para comprar libros (suscriptores versus no suscriptores)

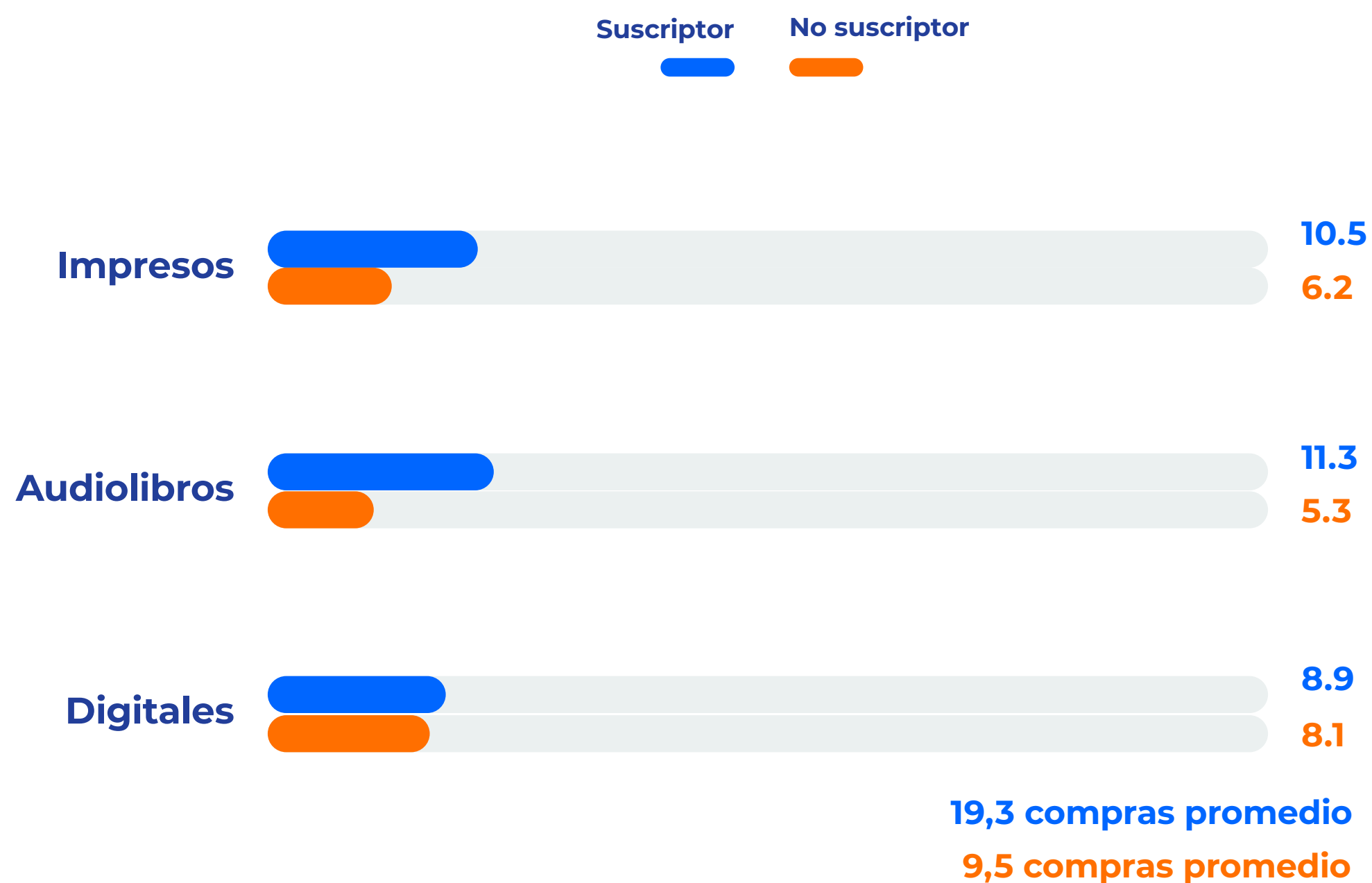
Los suscriptores de getAbstract califican el “servicio de resúmenes de libros” como el motivador más importante para la compra de libros.



# Compra de libros en los últimos 12 meses

Los suscriptores de getAbstract compraron casi 20 libros durante los últimos 12 meses, el doble de libros adquiridos por no suscriptores.

## Cantidad de libros comprados durante los últimos 12 meses:



% que disfruta mucho/  
algo leer libros

82%

92%

## Contactos del proyecto



**Leah Hunt**

[leah@summit-rsrch.com](mailto:leah@summit-rsrch.com)

**Scott Baynton**

[scott@summit-rsrch.com](mailto:scott@summit-rsrch.com)

(770) 673-0930

[www.summitmarketresearch.com](http://www.summitmarketresearch.com)



[rights@getAbstract.com](mailto:rights@getAbstract.com)

+41 41 367 51 51  
(Oficina en Lucerna)

[www.getabstract.com](http://www.getabstract.com)