

INDÚSTRIA: SERVIÇOS DE CORREIOS



# História de sucesso **Royal Mail**

## Resultados alcançados



**ACESSÍVEL**  
A TODOS OS  
COLABORADORES



UMA PERFEITA  
**INTEGRAÇÃO SSO**  
E MÚLTIPLOS PONTOS DE ACESSO

**1/3**

DE TODOS OS APRENDIZES  
ACESSAM A **getabstract**  
EM SEUS  
**DISPOSITIVOS  
MÓVEIS**



RECURSO DE  
APRENDIZAGEM COM  
**ALTA TAXA DE  
UTILIZAÇÃO**



CULTURA SÓLIDA DE  
APRENDIZAGEM INFORMAL  
**AUTOGERIDA**



# Royal Mail

***“O engajamento é impressionante: os funcionários estão usando a getAbstract não apenas para aprimorar as suas competências profissionais, mas também para o seu próprio desenvolvimento pessoal.”***

James Barton

Gerente de Aprendizagem Online da Royal Mail



## Desafio Corporativo

A Royal Mail é o serviço de correios do Reino Unido. Ele atende milhões de endereços em todo o Reino Unido e emprega mais de 159.000 pessoas. O seu negócio de encomendas na Europa mantém uma das maiores redes de entrega de encomendas terrestres da Europa. Apesar do fato de que a transição para o mundo online tenha gerado um constante declínio nos volumes de cartas convencionais, a empresa se beneficiou do crescimento no volume de encomendas alimentado pelo comércio eletrônico.

A Royal Mail enfrenta o desafio de proteger seus negócios tradicionais, mantendo o ritmo do processo de transformação digital. A empresa necessitava de uma solução de aprendizagem que pudesse fornecer conteúdo personalizado para ajudar a sua força de trabalho a adquirir e aprimorar as competências necessárias para enfrentar o novo desafio, o que permitiria uma experiência de aprendizagem integrada.

## O apoio da **getabstract**

A Royal Mail e os Consultores de Aprendizagem da getAbstract apresentaram com sucesso a aprendizagem autogerida aos seus colaboradores. Com a solução da getAbstract, os funcionários podem ler ou escutar os resumos de livros e palestras em vídeo e adquirir o conhecimento necessário para aprenderem no seu próprio ritmo. A curadoria especializada em conteúdos de negócios relevantes da getAbstract abriu uma nova porta para a aprendizagem e o desenvolvimento. **“Não estamos limitados ao que a equipe de aprendizagem interna considera importante”**, salienta James Barton, Gerente de Aprendizagem Online da Royal Mail. **“A getAbstract fornece conteúdos objetivos a partir de uma ampla variedade de fontes, permitindo-nos examinar múltiplas perspectivas”**. Em poucos meses, a getAbstract tornou-se um dos recursos de aprendizagem digital mais utilizados na Royal Mail. **“O engajamento é impressionante: os funcionários estão usando a getAbstract não apenas para aprimorar as suas competências profissionais, mas também para trabalhar o seu próprio desenvolvimento pessoal”**, celebra Barton. Aproveitando o impulso da “Learning at Work Week” – uma iniciativa de aprendizagem na empresa por todo o Reino Unido –, a Royal Mail e a getAbstract

apresentaram a solução de aprendizagem através de webinars, mídias sociais e encontros presenciais com os colaboradores. A chave era mostrar como a getAbstract pode ajudar a empresa a alavancar conhecimentos para ser capaz de abordar problemas específicos de negócios. A gestão de topo apoiou desde o início a abordagem da aprendizagem contínua. Eles atuaram como influenciadores, compartilhando o recurso com suas equipes e incentivando os funcionários a aplicarem a getAbstract nas suas tarefas cotidianas. **“Talvez você não tenha tempo para ir a uma conferência, mas você tem à disposição janelas de 5 minutos espalhadas ao longo do dia”**, destaca Barton. **“Com a getAbstract, você pode transformar estas oportunidades de 5 minutos em grandes fluxos de aprendizado”**. A integração SSO perfeita da getAbstract e o aplicativo móvel fácil de manejar permitem que os colaboradores tenham acesso fácil e imediato ao conteúdo – onde e quando se faz mais crucial. **“Não houve a necessidade de fornecermos instruções sobre como utilizar a nova ferramenta”**, diz Barton. O uso de dispositivos móveis (app e e-reader) se tornou tão popular que em alguns meses um terço dos aprendizes os adotaram como forma de acesso aos conhecimentos disponibilizados.