

INDUSTRIE : SERVICES POSTAUX



Les résultats



ACCESSIBLE
À TOUS LES
COLLABORATEURS



INTÉGRATION
OPTIMALE DE AUTHENTIFICATION
UNIQUE ET POINTS D'ACCÈS
MULTIPLES

1/3

DES APPRENANTS UTILISENT
getabstract SUR LEUR
APPAREIL MOBILE



RESSOURCE
D'APPRENTISSAGE
TRÈS UTILISÉE
CHEZ ROYAL MAIL



CULTURE FORTE DE L'APPRENTISSAGE
INFORMEL/AUTONOME



Royal Mail

« L'engagement est remarquable : les employés n'utilisent pas getAbstract uniquement pour développer leurs compétences professionnelles. Ils s'en servent également pour leur développement personnel. »

James Barton

Responsable de l'apprentissage en ligne, Royal Mail



Un défi pour l'entreprise

Royal Mail est l'opérateur postal le plus important du Royaume-Uni. Elle dessert des millions de foyers à travers le Royaume-Uni et emploie plus de 159.000 collaborateurs. Au niveau européen, son service de livraison de colis exploite le réseau terrestre de distribution le plus étendu d'Europe. Si la généralisation de l'e-mail a entraîné une baisse constante du courrier papier, l'entreprise a pu bénéficier de l'augmentation des expéditions de colis due au commerce électronique.

La Royal Mail doit faire face à un défi complexe : protéger son activité traditionnelle tout en réalisant sa transformation digitale. L'entreprise avait donc besoin d'une solution d'apprentissage fluide, capable d'offrir un contenu sur mesure afin d'aider ses collaborateurs à acquérir et à améliorer les compétences nécessaires pour relever ce défi inédit.

L'aide fournie par **getabstract**

Les consultants en apprentissage de Royal Mail et de getAbstract ont familiarisé avec succès les employés à l'apprentissage autonome. La solution getAbstract leur permet de lire ou d'écouter des résumés de livres ou de conférences vidéo, pour acquérir les connaissances requises à leur propre rythme. Le contenu, sélectionné par des experts et organisé par thématiques professionnelles, a également ouvert de nouvelles perspectives en matière d'apprentissage et de développement. **« Nous ne nous limitons pas à ce que notre équipe de gestion de l'apprentissage considère comme important »**, explique James Barton, responsable de l'apprentissage en ligne chez Royal Mail. **« getAbstract propose du contenu objectif provenant d'un large éventail de sources, ce qui nous permet d'envisager une multitude de perspectives. »** En quelques mois à peine, getAbstract est devenu l'une des ressources numériques d'apprentissage les plus utilisées au sein de la Royal Mail. **« L'engagement est remarquable : les employés n'utilisent pas getAbstract uniquement pour développer leurs compétences professionnelles. Ils s'en servent également pour leur développement personnel »** précise Barton. Bénéficiant de la dynamique générée par l'initiative Learning At Work Week

déployée à l'échelle nationale, Royal Mail et getAbstract ont présenté cette solution d'apprentissage aux employés via des webinaires, sur les réseaux sociaux et lors de réunions. L'essentiel était de montrer comment getAbstract privilégie une approche d'optimisation des connaissances applicable à la résolution de problèmes professionnels spécifiques. Les senior managers ont d'emblée soutenu la démarche d'apprentissage continu, et ont fait office d'influenceurs, en partageant les ressources avec leurs équipes et en encourageant les employés à utiliser getAbstract dans leur activité professionnelle quotidienne. **« Si nous n'avons pas le temps d'assister à une conférence, nous disposons en revanche de tranches de 5 minutes tout au long de la journée »**, précise Barton. **« getAbstract nous aide à faire de ces instants des condensés d'apprentissage de 5 minutes. »** La fonctionnalité d'authentification unique de getAbstract, combinée à son appli mobile conviviale, a facilité l'accès au contenu sur demande. **« L'utilisation de ce nouvel outil s'est faite simplement, sans explication technique complexe »**, ajoute Barton. L'accès au contenu via des appareils mobiles (appli ou liseuse) a connu un tel succès qu'en quelques mois, un tiers des apprenants l'avaient adopté.