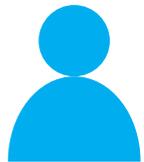


INDUSTRIA: Postal



Historia de éxito Royal Mail

Resultados obtenidos



ACCESIBLE
PARA TODOS LOS
COLABORADORES



INTEGRACIÓN SSO
PERFECTA Y CON MÚLTIPLES
PUNTOS DE ACCESO

1/3

USAN **getabstract** EN SUS
DISPOSITIVOS
MÓVILES



UN RECURSO DE
APRENDIZAJE
MUY UTILIZADO



UNA SÓLIDA CULTURA DE
APRENDIZAJE INFORMAL Y
AUTODIRIGIDO



Royal Mail

“El uso es asombroso. Los empleados están utilizando getAbstract no sólo para fortalecer las competencias relacionadas con sus labores, sino también para su desarrollo personal.”

James Barton
Gerente de aprendizaje en línea Royal Mail



El reto para el negocio

Royal Mail es la compañía postal por excelencia del Reino Unido. Entrega correos a millones de direcciones en todo el país y emplea a más de 159 mil personas. Su servicio europeo de paquetería constituye una de las redes de distribución terrestre más grandes de Europa. Aunque la sustitución electrónica ha representado un constante declive en el volumen de correspondencia tradicional, la compañía se ha beneficiado del crecimiento de servicios de paquetería impulsado por el comercio electrónico.

Royal Mail se enfrenta al reto de proteger su giro tradicional mientras se abre el paso al proceso de transformación digital. La empresa requería de una solución de aprendizaje que ofreciera contenido personalizado para ayudar a su fuerza laboral a adquirir y mejorar las habilidades necesarias para enfrentar el este nuevo reto, y que permitiera una experiencia de aprendizaje sin contratiempos.

La ayuda de **getabstract**

Royal Mail y los consultores de aprendizaje de getAbstract les mostraron a los colaboradores el aprendizaje autodirigido. Con la solución de getAbstract, los usuarios pueden leer o escuchar resúmenes de libros y video conferencias para adquirir el conocimiento que necesitan a su propio ritmo. El conocimiento experto reunido por getAbstract en temas relevantes de negocios también abrió la oportunidad para el aprendizaje y el desarrollo. **“No nos limitamos a lo que el equipo interno de capacitación considera importante”**, afirma James Barton, Gerente de aprendizaje en línea de Royal Mail. **“getAbstract ofrece información imparcial de una amplia gama de fuentes, lo que nos permite tomar en cuenta numerosas perspectivas”**. En tan sólo unos meses, getAbstract se convirtió en una de las herramientas de aprendizaje más utilizadas en Royal Mail. **“El uso es asombroso. Los colaboradores están utilizando getAbstract no solo para fortalecer las competencias relacionadas con sus labores, sino también para su desarrollo personal”** continúa Barton. Apalancados de la iniciativa nacional de la “Semana para aprender en el trabajo”, Royal Mail y

getAbstract introdujeron la solución de aprendizaje por medio de seminarios web, redes sociales y encuentros en persona con empleados. La clave era mostrar cómo getAbstract puede ayudar a aprovechar el conocimiento para atender problemas específicos del negocio. Los gerentes sénior apoyaron este enfoque de aprendizaje continuo desde el principio y fungieron como influenciadores al compartir la herramienta con sus equipos y animar a los colaboradores a usar getAbstract en su trabajo cotidiano. **“Quizás no se tenga tiempo de ir a una conferencia, pero sí se tienen momentos de cinco minutos durante el día”**, dice Barton. **“Con getAbstract uno puede hacer que esos momentos sean un bombazo de conocimiento”**. La integración perfecta SSO de getAbstract y la app móvil amigable con el usuario le permitió a los usuarios tener fácil acceso al contenido bajo demanda. **“No hubo necesidad de instrucciones complejas para el uso de la herramienta”**, concluye Barton. El uso de dispositivos móviles (app, lectores digitales) fue tan popular que en tan sólo un mes un tercio de los colaboradores los habían adoptado para acceder al conocimiento.