

INDUSTRIA: Finanzas



Historia de éxito de **Bancolombia**

Resultados obtenidos



ALIANZA EN EL
DESARROLLO DEL
LIDERAZGO



DEMOCRATIZACIÓN
DEL CONOCIMIENTO:
AUMENTO DEL 266 % DE
USUARIOS REGISTRADOS.



62 % DE LOS
COLABORADORES
CONSULTAN DE
MANERA ACTIVA LA
BIBLIOTECA CADA MES



FACILITACIÓN
DE TENDENCIAS
GLOBALES



IMPACTO POSITIVO EN
EL DESARROLLO DE
INNOVACIÓN, AGILIDAD
Y ALTO DESEMPEÑO



“getAbstract y sus contenidos [han] contribuido al desarrollo de habilidades de innovación, de alto desempeño y de formas de trabajo ágiles y digitales.”

María Isabel Vásquez

Gerente Gestión Formación y Entrenamiento en Bancolombia

Acerca de Bancolombia

Bancolombia es el grupo financiero más importante del país con una historia de solidez, integridad, responsabilidad, cercanía, respeto y negocios bien hechos. Su objetivo es generar una experiencia superior para sus clientes y valor para sus accionistas en un entorno de cambio constante y retos económicos, sociales y ambientales. Cuenta con **29.895** empleados y **más de 17 millones de clientes**.

El propósito de Bancolombia es ser agente transformador y promover el desarrollo económico sostenible para el bienestar de la sociedad.

El reto del negocio

Bancolombia responde a una agenda global basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En conjunto con otros actores, emprende acciones prioritarias en tres frentes: promover la competitividad del tejido productivo, construir ciudades y comunidades más sostenibles, y fomentar la inclusión financiera para que más negocios y personas puedan acceder al crédito que necesitan para impulsar sus proyectos.

Cómo ayudó getabstract

El Grupo Bancolombia ha puesto foco en el desarrollo y la formación del liderazgo como una capacidad organizacional fundamental. Como palanca para la gestión del talento, la cultura, el logro de la estrategia y los resultados se creó el Instituto de Liderazgo, que tiene como pilar fundamental la entrega de contenido práctico, ágil, sencillo y contundente a través de universidades, consultores y plataformas de alto impacto como getAbstract. Inicialmente, la plataforma se puso a disposición de 3.600 líderes del Grupo, contribuyendo con contenido relevante para su toma de decisiones estratégicas, y posteriormente, la oferta se amplió a los 21.563 empleados, incrementando los usuarios en un 598 %. **“Podíamos desarrollar el liderazgo como una capacidad organizacional a través del contenido que ofrecía getAbstract, de una manera costo-eficiente”**, dice María Isabel Vásquez, Gerente Gestión Formación y Entrenamiento.

Con la llegada de getAbstract, los líderes y sus equipos empezaron a intercambiar lecturas, tendencias e información valiosa para el día a día, con un impacto positivo en el conocimiento de liderazgo y relacionamiento. Vásquez afirma que **“getAbstract y sus contenidos [han] contri-**

buido al desarrollo de habilidades de innovación, de alto desempeño y de formas de trabajo ágiles y digitales”.

Además, getAbstract ha sido habilitadora de rasgos culturales, permitiendo la personalización de la filosofía cultural del banco. Logros:

- Ecosistema de aprendizaje para conectar el contenido con los seis rasgos culturales de Grupo Bancolombia, el conocimiento con su estilo de aprendizaje y su aplicación diaria.
- Desarrollo del rasgo cultural de Dinamismo, que consiste en el aprendizaje continuo y la curiosidad intelectual; las personas buscan el contenido de getAbstract, lo comparan y lo ponen en práctica.
- Apalancamiento de las responsabilidades de LíderB (Estilo de liderazgo Bancolombia) a través de fomentar el trabajo colaborativo y el desarrollo de equipos. Los líderes comparten temas específicos con su equipo diariamente y en reuniones semanales.
- Conocimiento descentralizado y empoderamiento del empleado sobre su propio aprendizaje y desarrollo. El autodesarrollo es la base del liderazgo, es decir, se ofrecen posibilidades, el empleado las conecta y las capitaliza en su trabajo.

En Grupo Bancolombia los líderes deben cumplir con 24 horas de formación en temas de liderazgo para lograr una certificación anual como líderes que trabajan en su desarrollo. Hoy, la plataforma es una opción poderosa para que cumplan con el 100 % de su programa formativo obligatorio dentro del Instituto de Liderazgo.

Para Grupo Bancolombia, getAbstract es una fuente de conocimiento en tendencias globales y un aliado en el desarrollo del liderazgo como capacidad fundamental para lograr el propósito organizacional.



www.getabstract.com

corporate@getabstract.com