



Die besten Führungskräfte lernen jeden Tag – mit getAbstract

General Electric (GE) blickt auf eine lange Geschichte der Innovation zurück. Damit das auch in Zukunft so bleibt, müssen die Mitarbeiter ständig up to date bleiben, auch im Hinblick auf externe Ideen und Trends. Lernen spielt im Unternehmen also eine zentrale Rolle: Die Mitarbeiter in die Lage zu versetzen, die Besten in ihrem Job zu werden, ist ein erklärtes Ziel des renommierten GE Leadership Center in Crotonville, New York. Chantelle Nash, Program Manager Digital Learning & Engagement, erklärt, wie getAbstract bei GE zu einem wichtigen Teil der Lernstrategie wurde.



Lernen als tägliche digitale Gewohnheit

Als globaler Konzern mit einer diversifizierten Belegschaft setzt GE beim Thema Lernen auf Partner, die helfen, die Belegschaft auch jenseits der Klassenzimmer und Besprechungsräume zu erreichen und zu motivieren. Die Philosophie von GE besagt, dass die besten Führungskräfte jeden Tag lernen. Also hat GE sich für getAbstract entschieden, um das Lernen zu einer täglichen Gewohnheit zu machen.

In den letzten sieben Jahren hat sich die Lernvision von GE weiterentwickelt: Statt formelles und strukturiertes Lernen in den Vordergrund zu stellen, werden mittlerweile regelmäßig preisgekrönte Initiativen gestartet, die die Mitarbeiter zu Reflexion und Interaktion

anhalten, darunter BrilliantYOU, eine interne Plattform für dezentrales Lernen, die den Mitarbeitern Zugang zum relevantesten Content für ihre Bedürfnisse gewährt, und Smartbits, das soziale Blog von Crotonville, das sich auf Führungskräfteentwicklung konzentriert. Zusammen mit getAbstract bringt BrilliantYOU personalisierte, transformationale Lernerfahrungen von Weltklassepartnern aus Wissenschaft und Wirtschaft zu der globalen Belegschaft von GE.

Compressed Knowledge – wo immer und wann immer es benötigt wird

Die Mission von getAbstract ist es, relevantes Businesswissen ausfindig zu machen und fachmännisch zusammenzufassen, in einem leicht zugänglichen, schnell erfassbaren Format.

getAbstract verhilft GE-Mitarbeitern somit dazu, wettbewerbsfähig zu bleiben und bessere Führungskräfte zu werden, indem sie effizient lernen und bequem Zugriff auf genau den Content erhalten, der sie im Job weiterbringt. Die geschickte Integration hilft den Lernenden zu verstehen, wie der getAbstract-Content zu anderen Unternehmensinitiativen in Beziehung steht. Chantelle Nash erklärt das so:



Bisherige Ergebnisse

Derzeit gibt es rund **70 000 registrierte Nutzer** – und mehr als 800 neue Abonnenten jeden Monat. Insgesamt haben GE-Mitarbeiter bisher **mehr als 13,5 Millionen getAbstract-Zusammenfassungen heruntergeladen** – eine Viertelmillion Downloads jeden Monat (Stand: September 2017).

FALLSTUDIE:



„Die Lernerfahrung bei GE wird in Zukunft noch dynamischer und stärker auf die einzelne Person zugeschnitten sein. Zum einen werden wir nutzergezielten Content zulassen und auf den Interessen des jeweiligen Mitarbeiters basierende Empfehlungen abgeben. Zum anderen werden wir



die Daten der Lernenden noch besser erfassen und analysieren.“

Maßgeschneiderte Lernlösungen

Die auf das Unternehmen maßgeschneiderte Portal-Homepage ist der Kern von getAbstracts smartem Lernsystem. Es lässt sich nahtlos in GEs andere Lernformate und -technologien integrieren und versorgt so die Nutzer mit einer neuen Lernumgebung. Die getAbstract Learning Consultants stecken viel Energie in die Entwicklung neuer Wege, wie sich ihr Content noch besser auf die Lerninitiativen von GE zuschneiden lässt. Speziell ausgewählter getAbstract-Content unterstützt etwa jeweils die Themen des wöchentlich aktualisierten GE-Führungskräfteentwicklungs-Blogs Smartbits. Außerdem werden im wöchentlichen getAbstract-Newsletter den GE-Mitarbeitern Zusammenfassungen empfohlen, die den unternehmenseigenen Content perfekt ergänzen. So erhalten die GE-Lernverantwortlichen die Chance, sowohl getAbstract als Lernressource zu

„getAbstract ist ein echter Partner. Die Leute nehmen sich die Zeit, darüber nachzudenken, was unsere Ziele sind, und sie kommen oft mit neuen Themen auf uns zu oder machen Vorschläge, wie wir noch besser vom getAbstract-Service profitieren können.“

– Chantelle Nash, Program Manager, Digital Learning & Engagement

promoten als auch mehr Zugriffe auf verwandte Inhalte zu generieren. Mit Unterstützung der getAbstract Learning Consultants hat GE einen speziellen vierteljährlichen Newsletter erstellt mit kuratierten Leselisten und besonders empfehlenswerten Zusammenfassungen, die zu den beliebtesten und wichtigsten Themen des jeweiligen Quartals passen. All diese Bemühungen zielen darauf ab, die Mitarbeiter noch enger an die Lerninitiativen zu binden, damit eine Kultur entsteht, die kontinuierliches Lernen und das informelle Teilen von Wissen über das ganze Unternehmen hinweg fördert.

Nutzermeinungen

Brett Wilson: „Ich habe immer wieder Freude am wöchentlichen E-Mail-Update von getAbstract. Den Service nutze ich, wenn ich selbstständig nach neuem Content suche. Die Möglichkeit, die Dateien direkt auf den Kindle herunterzuladen, ist besonders praktisch für mich, weil so eine klare Leseliste auf meinem Gerät entsteht, die ich ganz frei je nach meinem Zeitbudget abarbeiten kann.“

Jennifer Stowe: „Ich habe nur wenig Zeit, relevante Materialien zu suchen, um mein Wissen zu erweitern. getAbstract schickt mir Buchzusammenfassungen, die ich schnell lesen kann. Dann kann ich entscheiden, ob es sich lohnt, das Thema mit meinem Team zu teilen, oder ob ich noch tiefer in die Materie einsteigen möchte.“

Michael Leiter: „Ich mag es, gleich eine ganze Auswahl von Zusammenfassungen zu bekommen. Ich kann sie überfliegen und entscheiden, ob ich die Zeit investieren möchte, das ganze Abstract zu lesen. Die Zusammenfassungen enthalten allerhand interessante Informationen und Gedankenanstöße aus Gebieten, auf die ich wohl von allein gar nicht gestoßen wäre.“



Chantelle Nash