

INDUSTRIE: Finance

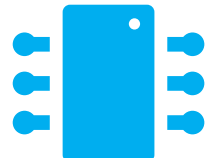
Standard Life Aberdeen

# Étude de cas client Standard Life Aberdeen

## Résultats obtenus



ACCÈS RAPIDE  
À LA CONNAISSANCE  
PROFESSIONNELLE AU  
FORMAT CONDENSÉ



INTÉGRATION  
AVEC TOUS LES SYSTÈMES  
LMS ET LXP STANDARD



70%  
D'AUGMENTATION  
DE L'UTILISATION



AUTONOMIE  
DE L'APPRENTISSAGE  
DANS LE CADRE DU  
PROCESSUS DE GESTION  
DU CHANGEMENT



INTÉGRATION DE  
L'AUTHENTIFICATION  
UNIQUE AVEC POINTS  
D'ACCÈS MULTIPLES

**« getAbstract soutient notre objectif, qui consiste à faire de l'apprentissage une démarche 'facile, agréable, sociale et ponctuelle'. »**

Peter Yarrow

Global Head of Learning & Proposition

## Le défi

Standard Life Aberdeen (SLA) est une importante société de conseil en placements établie à Édimbourg, en Écosse. L'entreprise compte 46 filiales dans le monde et emploie environ 6 000 collaborateurs. Elle est née suite à la fusion de Standard Life et Aberdeen Asset Management en 2017.

Depuis la fusion, les membres de l'équipe Global Talent & Organizational Development ont défini cinq priorités sur base des rétroactions recueillies auprès de leurs collègues : créer un vivier de talents plus solide et diversifié, renforcer les capacités de leadership individuelles et collectives, proposer l'apprentissage à l'ensemble du personnel, construire une culture d'entreprise de premier plan et devenir un des meilleurs employeurs du secteur.

Peter Yarrow, Global Head of Learning & Proposition de SLA, a reconnu que fournir un support approprié de développement était essentiel en cas de transition prolongée de l'entreprise.

## La contribution de **getabstract**

Bien que le besoin en matière d'apprentissage soit manifeste, un sondage interne a révélé que la plupart des collaborateurs de SLA n'avaient pas de temps à consacrer à l'apprentissage au travail. **« Alors que nous traversons cette profonde transformation »,** explique Yarrow **« nous devons nous assurer que les ressources d'apprentissage sont disponibles en temps opportun. Les collaborateurs n'ont pas toujours le temps de participer à des cours formels, et le problème se pose dans le monde entier. »** Selon Yarrow, getAbstract a contribué de manière significative à surmonter cet obstacle fréquent en matière d'apprentissage : **« getAbstract soutient notre objectif, qui consiste à faire de l'apprentissage une démarche 'facile, agréable, sociale et ponctuelle'. La plateforme d'apprentissage nous permet de proposer un accès facile à des formations organisées en micromodules, et d'intégrer des points de vue externes au sein de l'entreprise. »**

Le contenu sur divers sujets tels que la carrière et le développement personnel, la résilience, le bien-être et l'efficacité des équipes ainsi que le contenu

professionnel sélectionné et synthétisé issu de livres, d'articles et de conférences vidéo, se sont avérés particulièrement précieux pour soutenir les objectifs de développement stratégique de l'entreprise.

Pour Yarrow, la capacité de getAbstract à proposer du contenu intéressant sous forme de listes de lecture de résumés de livres, d'articles et de conférences TED est un facteur clé de son succès. En outre, les collaborateurs peuvent accéder à des connaissances professionnelles supplémentaires disponibles dans la bibliothèque de getAbstract et à des chaînes sélectionnées proposées sur les plateformes d'apprentissage de l'entreprise. Yarrow attribue le succès de getAbstract en tant qu'outil d'apprentissage à son intégration optimale au sein des plateformes d'apprentissage existantes : **« getAbstract complète parfaitement les outils d'apprentissage existants. Sa flexibilité à l'égard d'autres partenaires en matière d'apprentissage nous permet de combiner différentes ressources pertinentes plutôt que de les utiliser séparément. »**

La demande en connaissance et en savoir actualisés devient particulièrement pressante en période de transformation rapide. En 2018, une année mouvementée, l'utilisation de getAbstract chez SLA a connu une hausse impressionnante de 70 %, un indicateur qui démontre, pour Yarrow, que malgré leur surcharge de travail, les collaborateurs trouvent le contenu de la plateforme à la fois utile et engageant.