

INDUSTRIA: Finanzas

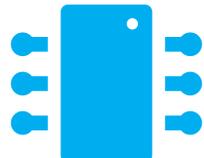
Standard Life Aberdeen

# Historia de éxito Standard Life Aberdeen

## Resultados logrados



ACCESO RÁPIDO A  
CONOCIMIENTO EXPERTO  
RESUMIDO



INTEGRACIÓN A TODOS LOS  
SISTEMAS COMUNES DE  
LMS Y LXP



CRECIMIENTO DE  
USO DEL 70%



APRENDIZAJE  
AUTODIRIGIDO COMO  
PARTE DEL PROCESO DE  
GESTIÓN DE CAMBIO



INTEGRACIÓN IMPERCEPTIBLE  
DE SSO CON MÚLTIPLES  
PUNTOS DE ACCESO

***“getAbstract es el complemento perfecto para las herramientas de aprendizaje existentes. La apertura del proveedor a otros socios de aprendizaje nos permite combinar recursos de aprendizaje relevantes en lugar de usarlos de manera aislada.”***

## Peter Yarrow

Director Mundial de Aprendizaje y Propuestas

## El reto del negocio

Standard Life Aberdeen (SLA) es una empresa de inversión líder basada en Edimburgo, Escocia. Cuenta con oficinas en 46 puntos alrededor del mundo y emplea a aproximadamente 6 mil personas. La compañía vio la luz tras la fusión de Standard Life y Aberdeen Asset Management en el 2017.

Desde la fusión, el equipo de Talento Global y Desarrollo Organizacional ha acordado cinco prioridades, a partir de la retroalimentación de colegas de toda la empresa: crear una fuente más sólida de talento más diverso; desarrollar capacidades de liderazgo individual y colectivo; ofrecer aprendizaje para todos los empleados; construir una cultura corporativa de clase mundial, y desarrollar una marca como empleador líder en la industria.

Peter Yarrow, Director Mundial de Aprendizaje y Propuestas de SLA, reconoció que al atravesar un periodo sostenido de cambio, era esencial proporcionar apoyo de desarrollo importante.

## Cómo ayudó **getabstract**

Aunque la necesidad de aprendizaje era evidente, una encuesta interna en SLA reveló que la mayoría de los empleados no podían encontrar el tiempo para aprender en el trabajo. **“Al atravesar esta transformación intensa”, explica Yarrow, “debemos asegurarnos de que los recursos de aprendizaje estén disponibles en el momento que surge la necesidad. Las personas no siempre tienen el tiempo de asistir a cursos formales, y es una situación que ocurre en todo el mundo.”** Según Yarrow, getAbstract ha sido una contribución importante para superar este obstáculo común de aprendizaje: **“getAbstract sin duda ha sido un apoyo para nuestra meta de hacer que el aprendizaje sea ‘fácil, atractivo, social y oportuno’. La plataforma de aprendizaje nos permite ofrecer acceso fácil al aprendizaje en pequeñas proporciones y traer nuevas perspectivas a la organización.”**

Su contenido, que cubre una gama de temas, como desarrollo profesional y personal, resiliencia y bienestar, y equipos efectivos, junto con conocimientos sobre negocios seleccionados y resúmenes de libros, artículos y video charlas, se ha demostrado especialmente valioso para apoyar las metas estratégicas de desarrollo de la compañía. Para Yarrow, lo que hace que getAbstract se destaque es la forma en la que presenta el conocimiento a los alumnos: **“En el pasado, las empresas simplemente colocaban los recursos de aprendizaje en los estantes y esperaban que la gente llegara a ellos. Pero mi experiencia me dice que esto no funciona. Las personas necesitan un ligero empujón o dirección para hacer algo que no habrían hecho antes, y hemos visto grandes resultados de asumir este tipo de enfoque.”** Un ejemplo es la campaña de aprendizaje “El liderazgo

agudo”, que destaca cada mes temas pertinentes para todos los empleados.

Mensualmente, los empleados reciben la recomendación de lecturas personalizadas, seleccionadas por los consultores de aprendizaje de getAbstract. De acuerdo con una encuesta interna, el 87% de los usuarios encontraron que el contenido de “El liderazgo agudo” les era útil y relevante. Yarrow reconoce la habilidad de getAbstract de proveer contenido interesante en la forma de una curaduría de listas de lecturas de resúmenes de libros, artículos y pláticas TED como un componente clave para su éxito. Además, los empleados pueden acceder a conocimiento experto adicional en la librería de getAbstract y los canales especializados a través de plataformas de aprendizaje disponibles para toda la empresa. Yarrow atribuye el éxito de getAbstract como herramienta de aprendizaje a su imperceptible integración a las plataformas de aprendizaje existentes: **“getAbstract es el complemento perfecto para las herramientas de aprendizaje existentes. La apertura del proveedor a otros socios de aprendizaje nos permite combinar recursos de aprendizaje relevantes en lugar de usarlos de manera aislada.”**

La demanda de conocimiento y experiencias actualizadas es especialmente alta en estos tiempos de rápida transformación. Durante el agitado año del 2018, el uso de getAbstract en SLA aumentó un asombroso 70%, otro indicador para Yarrow de que los ocupados empleados de la compañía consideran el contenido de la plataforma tanto útil como interesante.