

BRANCHE: Finanzdienstleistung

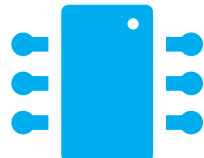
Standard Life Aberdeen

Erfolgsgeschichte Standard Life Aberdeen

Erreichte Ergebnisse



SCHNELLER ZUGANG ZU
KOMPRIMIERTEM
WISSEN



SELBSTGESTEUERTE
LERNKULTUR
ALS TEIL DES CHANGE-PROZESSES



NUTZUNGSSTEIGERUNG
UM 70 %



INTEGRATION IN
ALLE ÜBLICHEN
LMS UND LXP



NAHTLOSE
SSO-INTEGRATION
UND MEHRERE
ZUGANGSPUNKTE

«getAbstract ergänzt verschiedene Lernangebote perfekt. Die Offenheit von getAbstract, mit anderen Partnern zusammenzuarbeiten, ist enorm hilfreich, da wir so relevante Lernressourcen kombinieren können, anstatt sie isoliert zu betrachten.»

Peter Yarrow

Global Head of Learning & Proposition

Die Herausforderung

Standard Life Aberdeen (SLA), ein führendes Investment-Unternehmen mit Sitz in Edinburgh, Schottland, verfügt über 46 Standorte und 6'000 Mitarbeiter. Der Großkonzern ist aus der Fusion von Standard Life und Aberdeen Asset Management entstanden.

Seit dem Zusammenschluss hat sich das Team im Bereich Global Talent & Organizational Development in Zusammenarbeit mit Kollegen aller Bereiche auf fünf strategische Ziele geeinigt: Lernen für alle Mitarbeiter ermöglichen, individuelle und kollektive Führungsqualitäten entwickeln, eine Weltklassekultur fördern, die Arbeitgebermarke als führend etablieren sowie eine starke und vielseitige Mitarbeiter-Pipeline aufbauen.

Peter Yarrow, Global Head of Learning & Proposition von Standard Life Aberdeen, stellt fest, dass es während dieser intensiven Phase des Wandels entscheidend war, relevante Unterstützung zur Mitarbeiterentwicklung anzubieten.

Wie **getabstract** half

Obwohl das Bedürfnis nach Lernen offenkundig war, zeigte eine interne Befragung, dass die Mitarbeiter kaum Zeit zum Lernen finden. **«Gerade in Zeiten massiven Wandels,»** erläutert Peter Yarrow, **«geht es für uns darum, Lernressourcen dort zugänglich zu machen, wo sie gebraucht werden. Die Leute haben nicht immer Zeit, mehrtätige Kurse zu absolvieren, das ist weltweit dasselbe Problem.»** getAbstract kann gemäß Yarrow beim Überwinden dieser Lernbarriere einen wichtigen Beitrag leisten: **«getAbstract unterstützt die Zielsetzung, Lernen einfach, attraktiv, sozial und zeitnah zu machen. Die Lernplattform ermöglicht uns einfachen Zugang zu "mundgerechten" Lerneinheiten, die externe Perspektiven in das Unternehmen einbringen.»**

Kuratiertes und verdichtetes Businesswissen zu Themen wie Karriereentwicklung, persönliche Entwicklung, Resilienz oder Teamführung konnten für die Erreichung der strategischen Entwicklungsziele einen wichtigen Beitrag leisten.

Für Yarrow war die vielseitige Integrierbarkeit von getAbstract entscheidend: **«Früher war es oft so, dass man die Lernressourcen in ein Regal stellte und darauf**

wartete, dass sie genutzt wurden. Aus meiner Erfahrung funktioniert das aber nicht. Die Leute müssen motiviert oder nett angestoßen werden. Dieser Ansatz hat bei uns zu guten Resultate geführt». Ein Beispiel dafür ist die Kampagne «The Leading Edge», die für alle Mitarbeiter relevante Themen hervorhebt. Die Mitarbeiter erhalten jeden Monat personalisierte und von den getAbstract-Lernberatern kuratierte Leseempfehlungen. Gemäß einer Befragung finden 87 % der Nutzer die in «Leading Edge» angebotenen Lerninhalte nützlich und relevant. Yarrow bestätigt, dass die Fähigkeit von getAbstract, kuratierte Inhalte in Form von personalisierten Buch-, Artikel und TED-Talk-Zusammenfassungen anzubieten, entscheidenden Anteil am Erfolg hatte. Die Mitarbeiter können außerdem auf zusätzliches Expertenwissen aus den getAbstract-Themenkanälen oder firmenweiten Lernplattformen zugreifen. Yarrow sieht den Erfolg von getAbstract auch in darin, dass die Lösung nahtlos in existierende Lernplattformen integriert werden kann. Die Zusammenarbeit mit verschiedenen Anbietern war ein wichtiger Erfolgsfaktor für SLA: **«getAbstract ergänzt verschiedene Lernangebote perfekt. Die Offenheit von getAbstract, mit anderen Partnern zusammenzuarbeiten, ist enorm hilfreich, da wir so relevante Lernressourcen kombinieren können, anstatt sie isoliert zu betrachten.»** Dass relevantes und verdichtetes Expertenwissen gerade für Change-Prozesse eine wichtige Rolle spielt, zeigt die Tatsache, dass die Nutzung von getAbstract bei SLA während des vom Wandel geprägten Jahres 2018 um 70 % anstieg: **«Die fortwährende und regelmäßige Nutzung zeigt klar, dass die Leute getAbstract als äußerst nützlich und interessant erachten»**, sagt uns Peter Yarrow.