

INDÚSTRIA: Finanças



Resultados Obtidos



2,500 USUÁRIOS
NOS PRIMEIROS
6 MESES



PARCERIA
DE CONFIANÇA COM A
EQUIPE CUSTOMER SUCCESS
DA GETABSTRACT



DESENVOLVIMENTO
DE UMA CULTURA DE
APRENDIZADO INFORMAL



O RECURSO DE
APRENDIZAGEM
MAIS POPULAR



TRANSFERÊNCIA DE
CONHECIMENTOS POR MEIO
DE ATIVIDADES DE APRENDIZAGEM
ONLINE E OFFLINE



“De acordo com uma pesquisa que realizamos internamente, a getAbstract ficou no topo como o recurso de aprendizagem mais procurado pelo nosso pessoal.”

Emma Quinton

Leadership Development Manager

Desafio Corporativo

A Nationwide é o maior fundo de investimento imobiliário do mundo. A organização é líder em poupança e empréstimos hipotecários, bem como em outros serviços bancários e de seguros no Reino Unido. A empresa emprega atualmente 18.000 pessoas.

O elevado número de funcionários, assim como a distribuição da equipe da Nationwide por diferentes locais com uma variedade de tarefas distintas, acaba gerando enormes demandas sobre o pessoal da equipe de desenvolvimento.

Enquanto isso, com o crescimento da demanda por flexibilidade no local de trabalho, os programas tradicionais de treinamento tornam-se cada vez menos práticos. É como explica Emma

Quinton, Leadership Development Manager da Nationwide: ***“O nosso desafio era encontrar uma solução de treinamento e desenvolvimento que funcionasse para todos na organização.”***

Como a **getabstract** ajudou

A Nationwide procurou a getAbstract para ajudar a organização a alcançar um de seus principais objetivos de aprendizado estratégico: desenvolver e nutrir uma cultura de aprendizado contínuo. Uma das principais vantagens da solução getAbstract é que ela permite o aprendizado autodirecionado no momento da necessidade. Para Emma, os resumos de 10 minutos da getAbstract oferecem ***“pequenas unidades de aprendizagem que os colaboradores são capazes de digerir com facilidade.”***

Os conhecimentos compactos da getAbstract sobre o mundo dos negócios complementam, por exemplo, o conteúdo de aprendizagem oferecido na “Nationwide Academy”, um portal de aprendizado interno voltado para os seus executivos. Os usuários da ferramenta têm acesso direto a centenas de canais selecionados em tópicos como “Agilidade” e “Gestão de Mudanças”. Emma gosta muito de trabalhar com a equipe Customer Success da getAbstract, a qual ajuda a adaptar o conteúdo da plataforma às necessidades específicas da empresa: ***“O Customer Success Manager da getAbstract que trabalha conosco é fantástico para encontrar e recomendar títulos relevantes para os nossos objetivos estratégicos de aprendizado.”***

A transferência bem-sucedida de conhecimentos depende da capacidade dos colaboradores de absorverem novos conhecimentos e colocá-los em prática. Para ajudar neste processo, a empresa oferece uma série de atividades online e offline denominadas “Espresso Sessions”. O programa convida os executivos a participarem de reuniões de 90 minutos sobre tópicos de desenvolvimento pessoal a sua escolha, como “Mentalidade de Crescimento” ou “Inteligência Emocional”. Os resumos da getAbstract servem, portanto, como base para a discussão e fornecem informações adicionais para ajudar os participantes a consolidarem o conteúdo da aprendizagem. Emma aprecia a variedade e a relevância dos conteúdos da getAbstract, os quais permitem que os executivos aprendam novas estratégias de desenvolvimento com grande rapidez: ***“As nossas ‘Espresso Sessions’ oferecem aos nossos executivos novas ferramentas e técnicas importantes que eles podem compartilhar com as suas equipes. Além disso, a biblioteca da getAbstract facilita o acesso a conhecimentos práticos e teóricos, permitindo que os participantes se aprofundem ainda mais em tópicos específicos.”***

O aprendizado contínuo autodirigido também é facilitado pelo app para dispositivos móveis da getAbstract, o qual permite o acesso a versões de texto e áudio do conteúdo diversificado da plataforma. Os funcionários de todo o país têm compartilhado ativamente o conteúdo da getAbstract em uma variedade de plataformas interativas, incluindo o Twitter e o Sharepoint. As recomendações de leitura são também debatidas regularmente na plataforma interna Yammer.

Na Nationwide, os funcionários adotaram a getAbstract muito rapidamente: ***“Ao incorporarmos a getAbstract em todas as nossas soluções de aprendizagem, conseguimos criar grande sinergia e atrair 2.500 usuários ativos nos primeiros seis meses”***, observa Emma. Ela continua: ***“De acordo com uma pesquisa que realizamos internamente, a getAbstract ficou no topo como o recurso de aprendizagem mais procurado pelo nosso pessoal.”***