

SECTEUR: Finance



Résultats obtenus



2 500 UTILISATEURS
DURANT LES 6 PREMIERS
MOIS



UN PARTENARIAT
FONDÉ SUR LA CONFIANCE
AVEC L'ÉQUIPE CUSTOMER
SUCCESS DE GETABSTRACT



DEVELOPPEMENT
D'UNE CULTURE DE
L'APPRENTISSAGE
INFORMEL



RESSOURCE
D'APPRENTISSAGE
LA PLUS PLÉBISCITÉE



TRANSFERT DES
CONNAISSANCES
GRÂCE À DES ACTIVITÉS
D'APPRENTISSAGE EN LIGNE
ET HORS LIGNE



« Selon une étude menée en interne, getAbstract se classe au premier rang des ressources d'apprentissage auxquelles aspirent les collaborateurs. »

Emma Quinton

Responsable du développement du leadership

Le défi

Nationwide est la plus importante société de crédit immobilier au monde. Prestataire leader de services d'épargne, de prêts hypothécaires et d'autres services bancaires et d'assurance au Royaume-Uni, l'entreprise compte aujourd'hui environ 18 000 collaborateurs.

Le nombre élevé d'employés ainsi que leur répartition sur différents sites et la variété de leurs tâches font peser de lourdes contraintes sur l'équipe chargée du développement personnel.

De plus, alors que les exigences en matière de flexibilité au travail augmentent sans cesse, les programmes classiques de formation perdent en praticité. Comme l'explique Emma Quinton, Responsable du développement du leadership : **« Notre défi consistait à identifier une solution d'apprentissage et de développement satisfaisante pour tous au sein de l'entreprise. »**

La contribution **getabstract**

Nationwide a sollicité getAbstract pour l'aider à atteindre un de ses objectifs stratégiques fondamentaux : développer et favoriser une culture de l'apprentissage continu. L'un des avantages clés de la solution proposée par getAbstract est de permettre l'apprentissage autonome au moment choisi. Pour Emma, les résumés assimilables en 10 minutes que propose getAbstract offrent **« des unités d'apprentissage, par petites étapes, que les collaborateurs peuvent facilement assimiler. »**

Les connaissances spécialisées au format compressé proposées par getAbstract complètent, par exemple, le contenu d'apprentissage fourni par « Nationwide Academy », une plateforme interne d'apprentissage destinée aux cadres de l'entreprise. Les utilisateurs de cet outil bénéficient ainsi de l'accès direct à des centaines de chaînes sélectionnées portant sur des thématiques allant de l'Agilité à la Gestion du changement. Emma apprécie de travailler avec l'équipe Customer Success de getAbstract, qui l'aide à adapter le contenu de la plateforme aux besoins spécifiques de l'entreprise : **« Le responsable de l'équipe Customer Success de getAbstract sait exactement quels titres sont pertinents pour atteindre nos objectifs stratégiques d'apprentissage. »**

Un transfert réussi de connaissances repose sur la capacité des collaborateurs à assimiler de nouvelles informations et à les

mettre en pratique. Pour les aider, l'entreprise leur propose une série d'activités en ligne et hors ligne : les « Sessions Espresso ».

Ce programme invite les cadres à participer à des réunions de 90 minutes sur les thèmes de développement personnel de leur choix, comme par exemple « Logique de développement » ou « Intelligence émotionnelle ». Les résumés proposés par getAbstract servent de bases de discussion et offrent des informations de référence supplémentaires pour aider les participants à consolider le contenu d'apprentissage. Emma apprécie la variété et la pertinence du contenu fourni par getAbstract, qui permet aux collaborateurs d'apprendre de nouvelles stratégies de développement personnel le temps d'un « espresso » : **« Nos 'Sessions Espresso' dotent nos cadres de techniques et d'outils essentiels qu'ils pourront partager avec leurs équipes. De plus, la bibliothèque getAbstract facilite l'accès à des connaissances à la fois pratiques et théoriques permettant aux participants de s'immerger davantage dans des thématiques spécifiques. »**

L'apprentissage continu autonome est également facilité par l'application mobile de getAbstract qui leur permet d'accéder aux formats texte et audio du contenu diversifié de la plateforme en toute mobilité. Les collaborateurs de Nationwide partagent activement le contenu getAbstract sur un grand nombre de plateformes interactives telles que Twitter et Sharepoint. Les recommandations de lecture sont également discutées sur Yammer, la plateforme interne de networking.

Les collaborateurs de Nationwide ont très rapidement adopté getAbstract : **« En intégrant étroitement getAbstract à l'ensemble de nos solutions d'apprentissage, nous avons réussi à maintenir la dynamique et à attirer 2 500 utilisateurs actifs durant les six premiers mois »,** commente Emma, qui ajoute : **« Selon une étude menée en interne, getAbstract se classe au premier rang des ressources d'apprentissage auxquelles aspirent les collaborateurs. »**