

INDUSTRIE: Finanzen



Resultate



2,500 NUTZER
INNERHALB VON 6
MONATEN



VERTRAUENSBASIERTE
PARTNERSCHAFT
MIT DEM CUSTOMER
SUCCESS TEAM



ENTWICKLUNG
EINER INFORMELLEN
LERNKULTUR



BELIEBTESTES
LERNANGEBOT



WISSENSTRANSFER
DURCH ONLINE- UND OFFLINE-
AKTIVITÄTEN

“In einer Umfrage wurde getAbstract als die Top-Lernressource gewählt, von der die Leute mehr sehen möchten.”

Emma Quinton

Leadership Development Manager

Herausforderung

Das Finanzinstitut Nationwide Building Society ist Großbritanniens größter Anbieter von Bausparprodukten, Hypothekarkrediten und Spareinlagen. Nationwide, dessen Geschäft auch sonstige Banktätigkeiten und Versicherungsgeschäfte beinhaltet, beschäftigt über 18 000 Mitarbeiter.

Die große Anzahl von Mitarbeitern an verschiedenen Standorten mit unterschiedlichen Aufgabenbereichen stellt das Personalentwicklungsteam vor hohe Anforderungen.

Das Bedürfnis nach Flexibilität am Arbeitsplatz steigt, und traditionelle Trainingsprogramme sind immer schwieriger umzusetzen. Emma Quinton, Leadership Development Manager, erklärt: **“Unsere Herausforderung bestand darin, eine Entwicklungslösung zu finden, die für alle Mitarbeiter in der Organisation funktioniert.”**

Wie **getabstract** geholfen hat

Nationwide nutzt getAbstract, um das strategische Ziel zu erreichen, eine Kultur kontinuierlichen Lernens zu entwickeln und zu fördern. getAbstract ermöglicht den Mitarbeitern einen flexiblen und selbstgesteuerten Lernansatz. Laut Emma Quinton erlauben die 10-Minuten-Zusammenfassungen **“mundgerechte Lerneinheiten, die die Mitarbeiter leicht verdauen können.”**

Komprimiertes Businesswissen von getAbstract ergänzt zum Beispiel die Nationwide Academy, eine Online-Lernressource, wo insbesondere Führungskräften Inhalte zu relevanten Themen finden. Die Nutzer haben direkten Zugang zu Hunderten von kuratierten Themenkanälen wie “Agilität” oder “Change-Management”.

Emma schätzt insbesondere die Zusammenarbeit mit dem Customer Success Team von getAbstract. Dieses hilft, die Lernlösung gemäß den spezifischen Bedürfnissen von Nationwide in der Firma einzubetten: **“Unsere getAbstract Success Managerin war brilliant. Mit personalisierten Inhalten und kreativen Ideen half sie, getAbstract auf unsere strategischen Ziele auszurichten.”**

Wissenstransfer ist dann erfolgreich, wenn neues Wissen absorbiert und in der Praxis umgesetzt oder diskutiert

wird. Auf diesem Prinzip basieren die “Espresso Sessions”, ein Programm, das Online- und Offline-Aktivitäten kombiniert. Führungskräfte können dabei 90-minütige Meetings zu Themen ihrer Wahl besuchen, etwa “Growth Mindset” oder “emotionale Intelligenz”. Die getAbstract-Zusammenfassungen werden als Diskussionsgrundlage vor und während der Sitzung oder als theoretische Festigung im Nachgang online und in ausgedruckter Form geteilt: **“Mit den “Espresso Sessions” geben wir den Mitarbeitern Techniken an die Hand, die sie dann mit ihren Teams teilen und nutzen können. Zusätzlich macht getAbstract praktisches oder theoretisches Fachwissen zu businessrelevanten Themen zugänglich, was den Teilnehmenden ermöglicht, sich vertieft einzuarbeiten.”**

Vorteilhaft für das selbstgesteuerte Lernen war bei allen Aktivitäten, dass die Mitarbeiter über die getAbstract App auch unterwegs die Zusammenfassungen hören oder lesen konnten.

Die Nationwide-Mitarbeiter teilten aktiv Inhalte auf Plattformen wie Twitter oder Sharepoint. Auch im unternehmensinternen sozialen Netzwerk Yammer wurden regelmäßig Leseempfehlungen publiziert und diskutiert.

Dass getAbstract in unterschiedliche Lernanwendungen eingebettet wurde, war der Schlüssel dazu, dass die Lösung rasch aufgenommen wurde: **“Durch die Einbindung von getAbstract in all unsere Lernangebote kamen wir innerhalb weniger Monate auf 2500 Nutzer”,** stellt Emma fest und ergänzt: **“In einer Umfrage wurde getAbstract als die Top-Lernressource gewählt, von der die Leute mehr sehen möchten.”**