

INDUSTRIE: Lebensmittel

Mondelēz
International
SNACKING MADE RIGHT

Erfolgsgeschichte Mondelēz International

Was erreicht wurde



VERTRAUENSBASIERTE
PARTNERSCHAFT MIT DEM
CUSTOMER SUCCESS TEAM



NAHTLOSE SSO-
INTEGRATION ÜBER
VERSCHIEDENE ZUGÄNGE



BLENDED LEARNING DURCH
ONLINE- UND OFFLINEAKTIVITÄTEN



SELBSTGESTEUERTE
LERNKULTUR DURCH MOBILE
NUTZUNG



SCHNELLER ZUGANG ZU
KOMPRIMIERTEM WISSEN

«Die Partnerschaft mit getAbstract ermöglicht es uns, den maximalen Nutzen aus unserer Investition zu ziehen.»

Treacy Stewart

Director, Global Learning and Performance

Herausforderung

Mondelēz International, mit Sitz im amerikanischen Deerfield, Illinois, beschäftigt über 83 000 Mitarbeiter in rund 120 Ländern. Das Unternehmen gehört zu den weltgrößten Herstellern von Snacks und Süßwaren.

Nach einer strategischen Neuausrichtung verfolgt Mondelēz International drei Ziele: Wachstum, Kultur und Strategieumsetzung. Die Maßnahmen der Personalentwicklung stützen sich auf diese drei Pfeiler. Für Treacy Stewart, Director Global Learning and Performance, ist dabei maßgeblich, dass ein geeignetes Arbeitsumfeld geschaffen wird. Stewart erklärt: „Wir möchten den Mitarbeitern ermöglichen, eigenständig Ideen und Gedanken einzubringen, die uns helfen, die strategischen Leitlinien ‚Wachstum, Kultur und Strategieumsetzung‘ voranzutreiben.“

Um eine Unternehmenskultur des Engagements zu entwickeln, steht Stewart vor der Herausforderung, Mitarbeiter weltweit zu fördern und zu motivieren.

Wie getabstract geholfen hat

getAbstract bietet über 20 000 Zusammenfassungen von businessrelevanten Inhalten aus Büchern, Videos, Artikeln oder Podcasts. Stewart erklärt: „Der große Nutzen von getAbstract ist, dass damit auch Mitarbeiter angesprochen werden, die zwar keinen Kurs besuchen möchten, sich jedoch gern von einer TED-Talk-Zusammenfassung inspirieren lassen.“ Über die Seite „International University“ gelangen Mitarbeiter direkt auf das getAbstract-Portal von Mondelēz International. Durch die nahtlose SSO-Integration ist kein zusätzliches Passwort nötig, um die Inhalte im Audio- oder Textformat abzurufen. Mitarbeiter aus der ganzen Welt können die Zusammenfassungen in sieben Sprachen nutzen und teilen.

Um eine Kultur des selbstgesteuerten Lernens zu etablieren, ist es wichtig, den Mitarbeitern flexible Lösungen zu bieten. Stewart ermutigt ihre Mitarbeiter, die getAbstract-App auch unterwegs zu nutzen: „In der App können Mitarbeiter eine personalisierte Auswahl an Zusammenfassungen zusammenstellen und sie auch offline, etwa im Flugzeug, abrufen.“

getAbstract kommt speziell als ergänzendes Tool zum Blended-Learning-Ansatz zur Geltung. Stewart erwähnt in diesem Zusammenhang das erfolgreiche *10 month leaders essential*

program von Mondelēz International, an dem jährlich 180 Mitarbeiter einer bestimmten Lohnklasse teilnehmen dürfen. Das Programm verbindet verschiedene Formen der Zusammenarbeit und behandelt Themen wie Agilität in Bezug auf die Unternehmensziele Wachstum, Strategieumsetzung und Kultur. Die Teilnehmer tauschen sich über verschiedene Zeitzonen hinweg in monatlichen Webinaren aus oder besprechen bestimmte Aspekte im direkten Austausch. Erfahrene Führungskräfte leiten Diskussionsrunden, in denen sie ihre eigenen Erfahrungen einbringen. Stewart erläutert: „Wir wollen diese Treffen zu einem Lern-Event machen, an dem Wissen geteilt wird und ein Austausch stattfindet. Kuratierte getAbstract-Zusammenfassungen sind die ideale Ergänzung zu den Webinaren und Workshops.“ Die Zusammenfassungen können etwa zur Vorbereitung, Nachbereitung oder als Diskussionsgrundlage während einer Session genutzt werden.

Ein ähnlicher Ansatz wurde bei der Entwicklung der „Employee Resource Groups“ verfolgt. Darin treffen sich Mitarbeiter mit gemeinsamen beruflichen Interessen, um sich gegenseitig in ihrer Entwicklung zu unterstützen. Als der Bedarf nach zusätzlichen Entwicklungsmöglichkeiten aufkam, schlug Stewart einen Buchclub vor: „Die Employee Resource Groups sind immer auf der Suche nach Entwicklungsmöglichkeiten. Mit den Buchclubs können sie anhand von Buchzusammenfassungen über für sie relevante Themen, etwa Inklusion oder Diversität, diskutieren.“

Die enge Partnerschaft mit getAbstract ist der Schlüssel zum Erfolg solcher Kampagnen. Das getAbstract-Team, mit seiner langjährige Erfahrung in der Mitarbeiterentwicklung, hilft beim Erreichen der Lernziele und zeigt Anwendungsmöglichkeiten auf: „Die Zusammenarbeit mit getAbstract lässt uns den größtmöglichen Nutzen aus unserer Investition ziehen. So hilft uns das Customer Success Team dabei, das Nutzererlebnis zu verbessern, und weckt die Neugier unserer Mitarbeiter.“