

INDUSTRIA: alimentaria



# Historia de éxito de clientes Cómo Danone impulsa el interés de los estudiantes

## Achieved Results



EL FOMENTO DE UNA  
**CULTURA DE  
APRENDIZAJE**  
CONTINUO CON  
RECOMENDACIONES DIARIAS  
DE LECTURAS.



LA INCORPORACIÓN DE  
CONOCIMIENTO RESUMIDO EN SU  
**PLATAFORMA  
INTERACTIVA  
INTERNA**



EL AUMENTO DEL  
**USO DE  
GETABSTRACT**  
EN 138%.



LA DISPONIBILIDAD PARA  
EQUIPOS INTERNACIONALES EN  
**SIETE  
IDIOMAS**



IMPULSAR LA INCLUSIÓN DE  
PERSPECTIVAS EXTERNAS  
MEDIANTE  
**LA EXPERIENCIA  
DEL PROVEEDOR**

## Crear confianza y transparencia... con la ayuda del conocimiento resumido



**Frédéric Hebert**  
director de Aprendizaje  
Digital de Danone

### Acerca de Danone

Danone, S.A. es una corporación trasnacional de alimentos con base en París, Francia y emplea a más de 100.000 personas en 55 países. Las marcas internacionales de Danone incluyen Evian, Volvic, Actimel y muchas más.

### El reto del negocio

Para Frédéric Hebert, director de Aprendizaje Digital de Danone, hay algo claro: en el ambiente de “aprender o morir” de hoy, todos los empleados deben continuar aprendiendo o corren el riesgo de volverse irrelevantes. **“Pero aprender no siempre es prioridad para la gente”**, comenta. **“Los empleados deben encontrar el momento para ello.”** Por lo tanto, Frédéric se ha enfrentado a un reto que muchos expertos en aprendizaje y desarrollo comparten: ¿cómo fomentar la curiosidad y una cultura de aprendizaje entre una fuerza laboral diversa y global?

### Cómo ayudó **getabstract**

Para Frédéric, el aprendizaje debe ser una experiencia y no solo un resultado. **“Diré que hemos logrado nuestro cometido adecuadamente cuando hayamos creado una cultura de aprendizaje en la que nuestros usuarios finales se refieran al aprendizaje como una experiencia más que solo capacitación”**, explica.

Danone ha creado el Campus X, que pone al estudiante ante todo. Es una plataforma virtual donde la gente se encuentra, colabora, comparte y aprende. La biblioteca de conocimientos de getAbstract es un elemento central de la plataforma Campus X, y con razón, Frédéric argumenta: **“getAbstract es mi compendio diario. Los resúmenes son fácil de leer y usar. Ello nos permite crear consciencia entre los empleados acerca de temas importantes”**.

Danone también cuenta con un grupo de Facebook para toda la compañía en el que se comparten publicaciones sobre las metas de la empresa y temas importantes de actualidad, como el Día Internacional de la Salud. Durante la COVID-19, la demanda de contenido seleccionado por getAbstract fue particularmente alta. **“getAbstract es una puerta de entrada a temas actuales, lo que nos ayuda mucho para crear consciencia sobre ellos y atrapar el interés de la comunidad de estudiantes”**, comenta Frédéric.

Para fomentar el hábito del aprendizaje continuo entre el personal de Danone, getAbstract comparte recomendaciones de lectura regularmente. Frédéric cree que es importante que el ecosistema de aprendizaje permita y promueva las perspectivas externas. Así, considera de gran valor la colaboración con getAbstract y otros proveedores de contenidos: **“No soy el único con experiencia. getAbstract interactúa con nuestros empleados directamente y comparte su experiencia, lo que le permite a los empleados ver las cosas desde puntos de vista distintos. Ello crea transparencia y un sentido de confianza entre nuestra gente”**.

Este enfoque de mercadotecnia comunitaria le ha ayudado a Danone a aumentar el uso de getAbstract en 138% en seis meses. Para Frédéric, otro punto positivo de la solución de getAbstract es su multimodalidad: **“Lo puedes usar en tu PC, en tu teléfono o puedes imprimir las lecturas en papel, que es lo que empleados mayores todavía acostumbran”**.

Finalmente, getAbstract ayuda a sortear algunas de las barreras lingüísticas a las que la compañía multinacional se enfrenta. **“El hecho de que la solución de getAbstract esté disponible en varios idiomas me ayuda mucho”**, afirma Frédéric, y destaca la ventaja de contar con un solo proveedor que pueda funcionar para una parte importante del público de aprendizaje de Danone.