

INDUSTRY: Lebensmittelindustrie



Achieved Results



FÖRDERUNG EINER
KULTUR DES
STÄNDIGEN LERNENS
MIT HILFE VON TÄGLICHEN
LESEEMPFEHLUNGEN



INTEGRATION VON
KOMPRIMIERTEM
WISSEN IN DIE
INTERAKTIVE
LERNPLATTFORM



STEIGERUNG DER
NUTZUNG VON
GETABSTRACT
UM 138 PROZENT



UNTERSTÜTZUNG
MULTINATIONALER
TEAMS IN
SIEBEN
SPRACHEN



GETABSTRACT ALS
VERTRAUENSWÜRDIGER
BERATER UND
LERNPARTNER

Vertrauen und Transparenz schaffen – mithilfe von komprimiertem Wissen



Frédéric Hebert
Head of Digital Learning
bei Danone

Über Danone

Danone ist ein multinationaler Lebensmittelkonzern mit Sitz in Paris, Frankreich. Das Unternehmen beschäftigt über 100 000 Mitarbeiter in 55 Ländern. Zu den internationalen Marken von Danone gehören Evian, Volvic, Actimel und viele mehr.

Unternehmerische Herausforderung

Für Frédéric Hebert, Leiter digitales Lernen bei Danone, ist klar: „Lern oder stirb“ ist die entscheidende Maxime unserer Zeit. Alle Mitarbeiter sollten ihr Leben lang lernen, um nicht ins Abseits zu geraten. **„Doch Lernen steht nicht bei allen immer ganz oben auf der Tagesordnung“**, sagt er. **„Mitarbeiter müssen die nötigen Freiräume dafür finden.“** Frédéric hat sich damit einer der wichtigsten Herausforderungen in der beruflichen Weiterbildung gestellt: Wie wecken Sie dauerhaft Neugier und fördern eine lebendige Lernkultur in einer globalen, vielfältigen Belegschaft?

getabstract Beitrag zur Lösung

Frédéric sieht Lernen als Erfahrung, nicht als Ergebnis: **„Wir müssen eine echte Lernkultur schaffen, in der unsere Endnutzer die Dinge aktiv lernend erfahren, anstatt passiv geschult zu werden. Erst dann haben wir unseren Job gut gemacht“**, erklärt er.

Danone hat Campus X gegründet, einen Ort von und für lernende Menschen: Auf dieser virtuellen Plattform können sie sich treffen, zusammenarbeiten, Wissen miteinander teilen und gemeinsam lernen. Die Wissensbibliothek von getAbstract ist ein Kernelement der Campus-X-Plattform – aus gutem Grund, wie Frédéric ausführte: **„getAbstract ist zu einem Fixpunkt in meinem Tagesablauf geworden. Die Zusammenfassungen sind leicht zu lesen und einzusetzen. Vor allem helfen sie uns, unsere Mitarbeiter für relevante Themen zu sensibilisieren.“**

Danone nutzt auch eine unternehmensweite Facebook-Gruppe, in der täglich Beiträge zu Unternehmenszielen und wichtigen aktuellen Themen wie dem Weltgesundheitstag geteilt werden. Auf dem Höhepunkt der Covid-19-Pandemie in Europa war die Nachfrage nach kuratierten Inhalten von getAbstract besonders hoch. **„getAbstract dient als Einstieg zu aktuellen Themen und hilft uns enorm, auf bestimmte Dinge aufmerksam zu machen und uns mit den Lernenden auszutauschen“**, sagt Frédéric.

Idealerweise wird ständiges Lernen einfach zu einer Gewohnheit unter vielen. getAbstract bietet daher regelmäßige Leseempfehlungen. Für Frédéric ist es besonders wichtig, dass das Lernökosystem Perspektiven von außen zulässt. Auf die Zusammenarbeit mit getAbstract und anderen Anbietern von Inhalten legt er deshalb großen Wert: **„Schließlich weiß ich bei Weitem nicht alles. getAbstract kommuniziert direkt mit unseren Mitarbeitern und teilt sein Wissen mit ihnen, sodass sie die Dinge aus einem anderen Blickwinkel betrachten können. Das schafft Transparenz und Vertrauen in der Belegschaft.“**

Diese Art von Gemeinschaftsmarketing hat dazu beigetragen, dass Danone die Nutzung von getAbstract innerhalb von sechs Monaten um 138 Prozent steigern konnte. Laut Frédéric liegt ein weiterer Vorteil der getAbstract-Lösung in ihren vielfältigen Einsatzmöglichkeiten: **„Sie können Inhalte von Ihrem PC und Telefon abrufen oder Texte ganz traditionell auf Papier ausdrucken – was vor allem ältere Mitarbeiter immer noch gerne tun.“**

Schließlich hilft getAbstract auch beim Abbau von Sprachbarrieren, die in dem multinationalen Unternehmen immer wieder ein Thema sind. **„Die Tatsache, dass getAbstracts Lösung in mehreren Sprachen verfügbar ist, hilft mir sehr“**, sagt Frédéric. **„So erreiche ich mit einem einzigen Anbieter einen Großteil der Lernenden bei Danone.“**