

INDUSTRIE: Logiciels

 **ATLASSIAN**

Étude de cas client Atlassian

Résultats obtenus



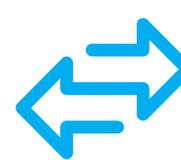
IMPLIE
L'AUTONOMIE
DE L'APPRENTISSAGE



1/3 DES EMPLOYÉS
UTILISENT GETABSTRACT



ACCÈS RAPIDE
À UN CONTENU ACTUALISÉ



TRANSFERT
EFFICACE DES
CONNAISSANCES



INTÉGRATION TRANSPARENTE
AUX SYSTÈMES
D'APPRENTISSAGE ATLASSIAN



« getAbstract apporte, de manière simple et concise, une multitude de connaissances, des concepts innovants et des perspectives inédites à nos programmes d'apprentissage. »

B.J. Schone

Responsable de l'apprentissage numérique

Le défi

Créée à Sydney en 2002, Atlassian emploie plus de 3 000 collaborateurs dans le monde. Cet éditeur de célèbres logiciels de collaboration (tels que Confluence, Jira, Bitbucket et Trello) aide les équipes du monde entier à libérer leur potentiel.

En pleine croissance, l'entreprise accueille tous les mois un nombre important de nouveaux collaborateurs. L'équipe RH doit s'attacher à constamment intégrer des nouvelles recrues au sein des effectifs existants. B.J. Schone, Responsable de l'apprentissage numérique, recherche en permanence des moyens d'optimiser l'utilisation de ressources limitées pour encourager les nouveaux employés à gérer leur propre développement, tout en soutenant celui du reste du personnel. Comme l'explique Schone : **« Nous voulons que nos collaborateurs s'approprient leur épanouissement, et qu'ils soient proactifs dans leur manière d'aborder leur développement professionnel. »**

La contribution **getabstract**

La solution getAbstract offre une valeur ajoutée multiple aux efforts de développement de l'entreprise. En effet, la bibliothèque en ligne de getAbstract propose aux employés comme aux nouvelles recrues un accès flexible à des connaissances pertinentes. **« En tant que ressource digitale »,** précise Schone, **« getAbstract est accessible 24h/7j et peut être utilisé par l'ensemble des collaborateurs à travers le monde. »** En outre, l'accès à identification unique au contenu sélectionné facilite l'auto-apprentissage, un des objectifs clé d'Atlassian en matière de développement personnel.

En collaboration avec leur chargé de clientèle, Atlassian a pu intégrer getAbstract dans plusieurs interfaces, ce qui permet aux employés d'accéder à des connaissances spécialisées où et quand ils le souhaitent. Un exemple caractéristique est l'intégration fluide à leur plateforme d'apprentissage Degreed, qui héberge les composants de Manager First, leur nouveau programme de développement des managers. Selon Schone, **« Manager First est un programme en accès libre pour les apprenants. Nous proposons sept sections abordant des thématiques indispensables pour les nouveaux managers. »** Les modules de formation pour chaque compétence sont liés aux recommandations de lecture sélectionnées par les

chargés de clientèle getAbstract. La transmission des connaissances s'effectue donc directement. De plus, les collaborateurs peuvent accéder aux connaissances opérationnelles au format condensé dans Confluence, l'outil wiki de collaboration développé par Atlassian. Les Atlassiens ont également accès à des chaînes thématiques spécifiques à l'entreprise sur la page d'accueil de getAbstract, qui affiche aussi du contenu lié aux valeurs organisationnelles et les lectures favorites des collaborateurs. Pour Schone, **« getAbstract apporte, de manière simple et concise, une multitude de connaissances, des concepts innovants et des perspectives inédites à nos programmes internes d'apprentissage. »**

Les Atlassiens privilégient un style de communication plus direct, et évitent d'utiliser les e-mails pour les communications internes. Ils échangent leurs idées via des blogs internes, un média que Schone qualifie de **« merveilleux outil de communication »**. Lui-même utilise les billets de blog pour partager le contenu getAbstract dont il recommande la lecture.

getAbstract soutient efficacement les initiatives d'Atlassian pour construire et promouvoir une culture de l'apprentissage autonome. getAbstract a été largement adopté dans l'entreprise avec plus de 1 000 utilisateurs réguliers parmi les employés. La plateforme permet aux managers fraîchement recrutés ainsi qu'aux cadres plus expérimentés de bénéficier des connaissances spécialisées dont ils ont besoin. Enfin, de plus en plus d'Atlassiens utilisent les applications mobiles de getAbstract et son offre format audio destinées à faciliter l'e-apprentissage mobile. **« Le matin, devant la machine à café »,** explique Schone, **« j'entends souvent les collaborateurs exprimer leur satisfaction au sujet du service getAbstract. »**